

falkmedia[■] **REGIONAL**

Digital & Print

2026

Ortspreisliste

KIELerleben
RENSBURGerleben
FIETE
Förde Fräulein
KIEL.nachhaltig

KIELerleben auf Social Media:

 stadtmagazin_kielerleben

 KIELerleben

falkemedia. Regional.

Seit 22 Jahren entwickeln wir starke Medien für Schleswig-Holstein. Wir kennen unsere Zielgruppen und erreichen sie auf allen Kanälen. Unsere Lifestyle-magazine KIELerleben und RENDSBURG-erleben sind eine feste Größe im regionalen Zeitschriftensegment und erfreuen sich einer stetig wachsenden Fangemeinde.

Ebenfalls immer beliebter wird unser Campusmagazin FIETE, das zweimal jährlich zum Semesterstart die Studierenden mit News und wertvollen Tipps versorgt.

Kiel.nachhaltig ist das jährliche Nachschlagewerk zum Thema für die gesamte Region.

Wer das Traumhafte und Besondere an Schleswig-Holstein liebt, besucht die Blogs des Förde Fräuleins und des Sylt Fräuleins.

Tauchen Sie ein in unsere bunte Medienwelt!

Herzlichst,



Ihr Kassian Goukassian,
CEO falkemedia



„Wir können flächendeckend und zielgruppenspezifisch Kund*innen in ganz Schleswig-Holstein erreichen.“

NORDMEDIEN MEDIABERATUNG



Geschäftsführung
Gesa Schimmer
g.schimmer@falkemedia.de
0431 - 200 766 75



Geschäftsführung
Kathrin Wesselmann
k.wesselmann@falkemedia.de
0431 - 200 766 75



Anzeigenleiter
Stephan Reußner
s.reussner@falkemedia.de
0431 - 200 766 62



Mediaberater
Frank Barghan
f.barghan@falkemedia.de
0171 - 412 43 89



Mediaberaterin
Regine Sauerberg
Regine.sauerberg@verlagskontor-sh.de
0431 - 788 66 7 und 0151 - 17 16 85 77



Mediaberaterin
Kathrin Mandel
k.mandel@falkemedia.de
0431 - 200 766 24

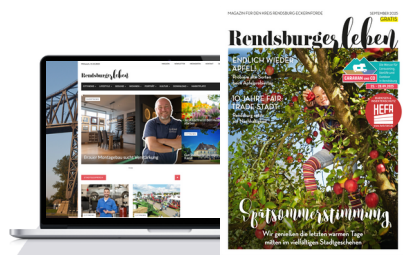
STARKE MEDIEN FÜR SCHLESWIG-HOLSTEIN



KIELerleben
www.kielerleben.de

Reichweite:
250.000
Kontakte/mtl.

Social Media:
64.000 Fans



RENSBURGERleben
www.rensburgerleben.de

Reichweite:
110.000
Kontakte/mtl.



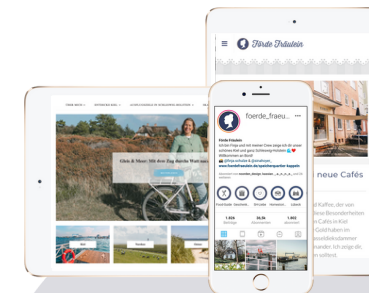
KIEL.nachhaltig
www.kiel-nachhaltig.de

Reichweite
250.000
Kontakte/mtl.



FIETE
www.fiete-kiel.de

Reichweite
60.000
Kontakte/mtl.



Förde Fräulein
www.foerdefraeulein.de

Online 250.000
Seitenaufrufe im Jahr

Social Media:
75.000 Fans



STADTMAGAZINE

Aus dem Norden für den Norden – KIELerleben und RENDSBURGerleben

Konzept

falkemedia regional entwickelt seit 22 Jahren erfolgreiche Medien für Schleswig-Holstein. Aufgrund unseres langjährigen Erfolges kennen wir die Zielgruppen in unserer Region und erreichen diese mit unseren verschiedenen Themenwelten über alle wichtigen Kanäle: im **Printbereich, online und mobil**.

Die Standard-Rubriken aus den Bereichen **Stadtgeschehen, Shopping, Lifestyle, Gesundheit, Wohnen, Mode und Kultur** geben dem vielfältigen Themenuniversum unserer Stadt jeden Monat ein passendes Zuhause. Jede Ausgabe der Stadtmagazine widmet sich zusätzlich **einem wechselnden Schwerpunktthema**.

Die Stadtmagazine sind kostenfrei in Kiel und im Kieler Umland, bzw. im Kreis Rendsburg-Eckernförde an ausgewählten, gut frequentierten Auslagestellen mit kaufkräftigem Zielpublikum erhältlich.

Die dazugehörigen Smart Ads, Online- und Social-Media-Auftritte ergänzen die Print-Magazine und erhöhen die Reichweite um ein Vielfaches.



Facebook

mehr als 46.000 Mitglieder
umfassende Community



Instagram

mehr als
17.000 Fans



Newsletter mehr als
10.000 Kontakte im Monat

Zielgruppe Ob regionale Shopping-, Gastro- oder Eventtipps – in unseren Lifestylemagazinen ist für jede*n das Passende dabei. Unsere vielseitige Leserschaft ist stets auf der Suche nach neuen Inspirationen, ist konsumstark und markenbewusst – die Themen Saisonalität und Regionalität liegen ihr besonders am Herzen. KIELerleben und RENDSBURGerleben richten sich an die ganze Familie.

- Erscheinen 12 x jährlich
- Immer zum 1. des Monats
- Kostenfrei verfügbar
- mehr als 1.000 Auslegestellen in Kiel und Umgebung

35 %
Männer



65 %
Frauen

**25 – 65 Jahre, konsumstark,
markenbewusst,
regionalverbunden**



ANZEIGEN-FORMATE



A 212×280 mm
S 185×250 mm



A 424×280 mm
(Druckdaten bitte in Einzelseiten liefern)



S 92×48 mm



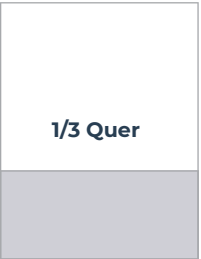
A 103×280 mm
S 90×250 mm



A 212×142 mm
S 185×125 mm



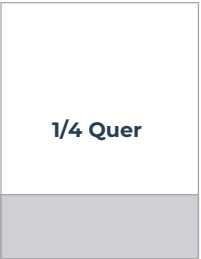
A 72×280 mm
S 60×250 mm



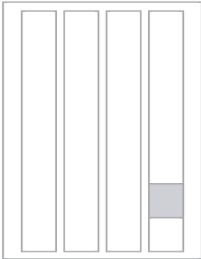
A 212×97 mm
S 185×80 mm



S 90×120 mm



A 212×67 mm
S 185×60 mm



Störer Termine
S 45×45 mm

A=Anschnitt
S=Satzspiegel

Eine Korrekturschleife inklusive.
Jede weitere Korrekturschleife: 49,- Euro

Bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm Beschnitt dazugeben!

PREISE

Format	KIELerleben	RENSBURG erleben	Stadt-Kombi
1/1 Seite	1.950 €	1.199 €	2.800 €
2/1 Seite	2.850 €	1.800 €	4.150 €
1/2 Seite	999 €	620 €	1.470 €
1/3 Seite	699 €	475 €	1.050 €
1/4 Seite	520 €	350 €	780 €
Sonderformat Visitenkarte*	205 €	110 €	280 €
Störer Termine	200 €	135 €	300 €
Umschlagseite 2	2.400 €	1.550 €	3.600 €
Umschlagseite 3	2.250 €	1.450 €	3.350 €
Umschlagseite 4	2.550 €	1.850 €	3.900 €

Rabatt-Optionen bei Mehrfachbuchung

Malstaffel	Rabatt**
ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
Jahresschaltung	15 %
Lastschriftinzug	2 %

* Sammelseite, Laufzeit min. 6 p. a
** Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Alle Preise netto, zzgl. Mehrwertsteuer.
Grundpreisliste auf Anfrage per E-Mail.

Crossmediale Kombinationen
finden Sie auf den Folgeseiten

ADVERTORIALS

Die elegante Art, ein Produkt oder eine Marke zu bewerben. In enger Absprache mit Ihnen werden Advertorials individuell konzipiert, getextet und im Stil der Stadtmagazine gestaltet. Als „Advertorial“ gekennzeichnet werden sie in einem passenden Themenumfeld des Magazins eingebunden.

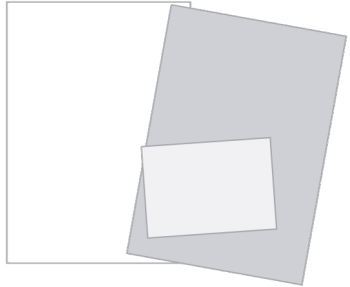
Unterschiedliche Formate und Themenschwerpunkte sind möglich. So kann der Fokus zum Beispiel auf das Unternehmen oder auf ein Produkt gelegt werden – immer mit dem Ziel, den Leser*innen aufzuzeigen, welchen Nutzen sie persönlich ziehen können.

Größe	KIELerleben	RENSBURG erleben	Stadt-Kombi
1/1 Seite	1.550 €	1.020 €	2.300 €
2/1 Seite	2.600 €	1.600 €	3.700 €
1/2 Seite	835 €	560 €	1.250 €
1/3 Seite	630 €	410 €	930 €
1/4 Seite	499 €	299 €	710 €



SONDERWERBEFORMEN

Besonders wirkungsvoll: eine Premium-Präsenz im oder auf dem Magazin



Beilagen
Einleger, Postkarten etc.



Beikleber
Postkarten,
Heftchen etc.



Cover-Störer

Beilagen (Kiel & Rendsburg)	Netto	Aufl age
bis 25 g pro Exemplar	79 €	pro 1.000 Ex.
Beikleber	Preis	Auflage
Kiel oder Rendsburg auf Cover	95 €	pro 1.000 Ex.
Kiel oder Rendsburg auf Anzeige	95 €	pro 1.000 Ex.
Störer auf Cover	Preis	Gesamtauflage
Kiel	999 €	Gesamtaufl age
Rendsburg	699 €	Gesamtaufl age

Weitere Sonderformate auf Anfrage!

Produktion, Gestaltung und Anlieferung von Beilagen und Beiklebern erfolgt durch den Auftraggeber/in.

Die Beilagen/Beikleber werden verarbeitungsfähig von der Auftraggeber*in in der Druckerei mit Angabe des Verlags/Titels/Ausgabe angeliefert. Lieferanschrift auf Anfrage.

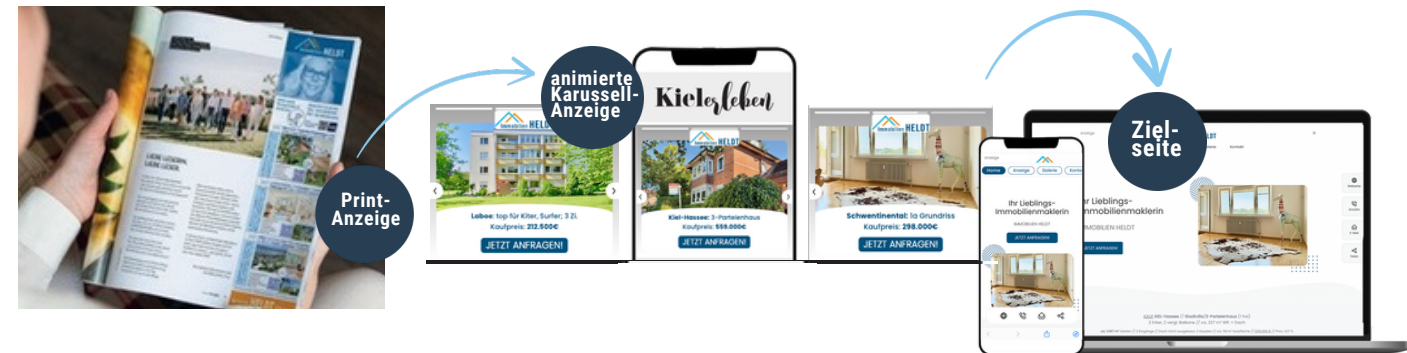
Höhere Gewichte, Umfänge und Teil n (Kiel ab 15.000, Rendsburg ab 5.000 Ex.) auf Anfrage; Mindestformat Beilagen: 10,5×14,8 cm, Maximalformat: 20,0×26,0 cm; Maximalformat Beikleber: 10,5×14,8 cm.



Größere Reichweite und satte Rabatte
Sie möchten Ihre Anzeige auch in anderen Stadtmagazinen in ganz Schleswig- Holstein oder auch in Hamburg veröffentlichen? Im Rahmen der „NORD-Kombi“ erstellen wir Ihnen die passenden Angebote.

Kontakt:
Stephan Reußner
Tel.: 0151 1412 9122
s.reussner@falkemedia.de

CROSSMEDIALE KOMBI MIT SMART ADS



Wir verlängern Ihre Printanzeige online auf kielerleben.de

Smart Ads ist Ihr digitales Rundum-Sorglos-Paket für hohe Sichtbarkeit ohne Zusatzaufwand Ihrerseits. Einfach buchen und von der erhöhten Aufmerksamkeit profitieren – für mehr Kund*innenkontakte und **gesteigerte Umsätze**.

Erhöhte Sichtbarkeit: Ihre Anzeige ist mit einer Laufzeit von 4 Wochen auf der Seite von kielerleben.de präsent.

Moderne Werbemittel: Animierte Anzeigen für optimale Sichtbarkeit auf allen Geräten.

Eigene Zielseite: Nutzer*innen finden alle Infos auf einer individuellen Mini-Website.

Leistungsberichte: Verständliche, jederzeit abrufbare Kennzahlen.

Hochwertige Kontakte: Platzierung auf kielerleben.de und im regionalen Netzwerk.

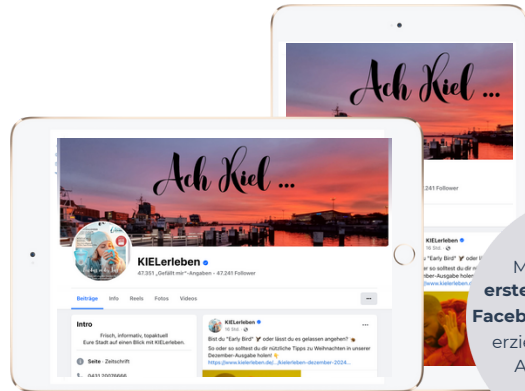
Unternehmensprofil inklusive: 3 Monate Präsenz im Nordmedien Marktplatz auf unternehmen.kielerleben.de.

Paket	Netto
Bronze 5.000 Einblendungen inkl. Marktplatzprofil I	99€
Silber 10.000 Einblendungen inkl. Marktplatzprofil I	189€
Gold 15.000 Einblendungen inkl. Marktplatzprofil I	279€

SOCIAL MEDIA

Auf Social Media ist **zielgruppengerechter Content** unerlässlich, um Aufmerksamkeit bei Nutzer*innen zu erreichen, deren Auf- merksamkeitsspanne online bei nicht einmal drei Sekunden liegt. Das Social-Media-Team von falkemedia kennt die Plattformen, die Gewohnheiten der Zielgruppen und alle Trends.

Die **Reichweitenpakete** bieten eine ideale Ergänzung zu den gebuchten Posts und Reels und sorgen für eine noch größere Reichweite. Sie garantieren, dass eine bestimmte Anzahl von Personen das Posting oder Reel erreicht, wodurch die Sichtbarkeit und die potenzielle Interaktion deutlich gesteigert werden.



Mit **professionell erstellten Postings auf Facebook oder Instagram** erzielen Sie eine hohe Aufmerksamkeit.

SOCIAL MEDIA (Facebook & Instagram)	
Social-Media-Posting ein Post auf Instagram und Facebook (Verlosungen, Eventankündigungen oder Produktplatzierungen)	399€
Reel-Produktion kurze, sympathische Filmaufnahmen inkl. Voiceover (Termin vor Ort) sowie Post auf Social Media (Facebook und Instagram)	1.490€

Reichweitenpakete	Content	Garantiert erreichte Personen	Paketpreise
Regio-Reichweite XS (1 Beitrag)	Verlosung, Gewinnspiel, Fotomarkierung, Spruch etc.	20.000	400€
Regio-Reichweite S (1 Beitrag)		50.000	1.000€
Regio-Reichweite M (2 Beiträge mögl.)		75.000	1.500 €
Regio-Reichweite L (2 Beiträge mögl.)		100.000	2.000 €

17.400
Instagram-Follower
47.000
Facebook-Fans

ONLINE

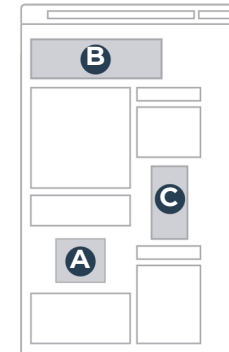
Werbeformat	Format	Preis
Online-Advertorial	50.000 Seitenaufrufe	ab 350 €
Newsletter-Platzierung	10.000 Abonnenten	ab 350 €
Medium Rectangle-Ad A	300 x 250 px	350 € 20.000 Einblendungen
Billboard-Ad B	800 x 250 px	450 € 20.000 Einblendungen
Halfpage-Ad C	300 x 600 px	550 € 20.000 Einblendungen
Swipe-Ad	320 x 75 px 320 x 480 px	650 € 20.000 Einblendungen

NEWSLETTER

unser **wöchentlicher KIELerleben-Newsletter** bietet Ihnen eine ideale Plattform für Werbung direkt im Postfach unserer Leser*innen. Mit **10.000 Kontakten im Monat** erreicht Ihr Beitrag eine engagierte und interessierte Zielgruppe in Kiel und Umgebung. Jede Woche liefern wir spannende Tipps, aktuelle Events und inspirierende Empfehlungen – und Ihre Marke steht dabei im Fokus. **Nutzen Sie die Reichweite unseres Newsletters, um Ihre Botschaft gezielt und effektiv zu platzieren.**

WEBSITE

Erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Marke auf **unserer Website mit 30.000 Seitenaufrufen** im Monat und sprechen Sie Ihre Zielgruppe gezielt an. Buchen Sie Online-Banner in verschiedenen Formaten oder ein umfassendes Online-Advertorial und platzieren Sie Ihre Botschaft direkt im Blickfeld unserer Leser*innen.



THEMENPLAN

Januar – Juni 2026

Ausgabe	Themenschwerpunkte von KIELerleben & RENDSBURGerleben	Anzeigen-schluss	Erscheinungstermin
Januar 02 / 2026	Fit und gesund ins neue Jahr, Recht & Steuern	16.12.25	02.01.26
Februar 02 / 2026	Hochzeits- & Valentinstagsspezial	19.01.26	30.01.26
März 03 / 2026	Frühlingssaison	16.02.26	27.02.26
April 04 / 2026	Ab nach draußen: Wohnen & Wohlfühlen im Garten Ostern Rauf aufs Rad: Fahrradspezial Holtenauer Spezial	19.03.26	31.03.26
Mai 05 / 2026	Mai in der Probstei Unsere Mailights 2026	17.04.26	30.04.26
Juni 06 / 2026	Kieler Woche: Alles rund um Segeln, Wasser und Festival	19.05.26	01.06.26

Juli – Dezember 2026

Ausgabe	Themenschwerpunkte von KIELerleben & RENDSBURGerleben	Anzeigen-schluss	Erscheint am
Juli 07 / 2026	SOMMERerleben: Ausflugstipps für Kiel und Schleswig-Holstein	17.06.26	30.06.26
August 08 / 2026	Sommer, Sommer, Sommer! Rendsburger Herbst	20.07.26	31.07.26
September 09 / 2026	Bauen und Wohnen	18.08.26	31.08.26
Oktober 10 / 2026	Hurra, hurra, der Herbst ist da! Start in die gemütliche Zeit	17.09.26	30.09.26
November 11 / 2026	Wunderbare Geschenkideen Weihnachtsmärkte Der große KIELerleben-Adventskalender	19.10.26	30.10.26
Dezember 12 / 2026	Besinnliche Weihnachtszeit: Advents- und Weihnachtsmärkte Last-Minute-Geschenke	17.11.26	30.12.26

KIEL.NACHHALTIG

– das Magazin für nachhaltiges Leben in und um Kiel

Juli
2026



- Erscheint 1 × jährlich im Sommer als Wendeheft mit unserem Stadtmagazin KIELerleben
- Kostenfrei verfügbar
- an mehr als 1.000 Auslegestellen in Kiel und Umgebung

Konzept

Sie planen Ihr Unternehmen nachhaltiger zu gestalten? Sie tun bereits viel für ein nachhaltigeres Leben und wollen diese Botschaft **in die Welt hinaustragen**? Dann ist KIEL.nachhaltig genau das richtige Medium für Sie und Ihr Unternehmen!

Unser Magazin **KIEL.nachhaltig** als Wendeheft in der KIELerleben stellt innovative Ideen vor, die das Leben „grüner“ machen. Berichtet über neue Konzepte, Persönlichkeiten und Unternehmen mit Vorbildcharakter und einer grünen DNA, über **frische Ideen und kreative Umdenker**.

Von regionalen, nachhaltigen Unternehmens- und Projektportraits bis zu Ratgebern, Shopping- und Veranstaltungstipps – unser Magazin rund um den bewussten und nachhaltigen Lebensstil ist vielseitig und informativ. KIEL.nachhaltig zeigt auf, wie leicht nachhaltiges Tun und Denken sein kann.

Zielgruppe

Die Leserschaft von **KIEL.nachhaltig** ist überwiegend weiblich, zwischen 25 und 65 Jahren alt, gebildet, einkommensstark, regionalverbunden und interessiert sich für eine ökologisch-bewusste Lebensweise, Qualität und faire Produkte.

Sie schätzt den **jungen, frischen Look und die Haptik des Magazins** und identifiziert sich mit einem trendigen, nachhaltigen Zeitgeist.

Die Leserschaft von KIEL.nachhaltig ist stets auf der Suche nach neuen Inspirationen – die **Themen „Bewusst Leben“, „Saisonalität“ und „Regionalität“** liegen ihr besonders am Herzen.

Unser Magazin richtet sich an die ganze Familie. Aber auch **Unternehmer*innen, die nach regionalen Lieferant*innen und nachhaltigen Produktionsketten** suchen, erhalten hier alle Empfehlungen auf einen Blick.

FORMATE & PREISE

Entscheiden Sie sich für eine klassische Anzeige oder ein redaktionelles Advertorial.

1/1
Seite

A 212×280 mm
S 185×250 mm

2/1
Seite

A 424×280 mm

1/2
Hoch

A 103×280 mm
S 90×250 mm

1/2
Quer

A 212×142 mm
S 185×125 mm

1/3
Hoch

A 72×280 mm
S 60×250 mm

1/3
Quer

A 212×97 mm
S 185×80 mm

1/4
Hoch

S 90×120 mm

1/4
Quer

A 212×67 mm
S 185×60 mm

A=Anschnitt
S=Satzspiegel

Bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm
Beschnitt dazugeben!

Eine Korrekturschleife inklusive.
Jede weitere Korrekturschleife: 49,- Euro

Anzeige / Advertorial	Netto
1/1 Seite	1.950 €
2/1 Seite	2.850 €
1/2 Seite	999 €
1/3 Seite	699 €
1/4 Seite	520 €
Umschlagseite 2	2.400 €
Umschlagseite 3	2.250 €
Umschlagseite 4	2.550 €

KIEL.NACHHALTIG-PARTNER – das Kombipaket buchen zur idealen Platzierung!

Partner-Paket	Netto
Logo auf Titelseite, 4 Seiten Redaktion, 1 Seite Anzeige	4.700 €
mit garantiertem Konkurrenzausschluss	9.000 €

Advertorials

Die elegante Art, ein Produkt oder eine Marke zu bewerben. In enger Absprache mit Ihnen werden Advertorials individuell konzipiert, getextet und im redaktionellen Stil gestaltet. Als „Advertorial“ gekennzeichnet werden sie in einem passenden Themenumfeld des Magazins eingebunden.

Unterschiedliche Formate und Themenschwerpunkte sind möglich. So kann der Fokus zum Beispiel auf das Unternehmen oder auf ein Produkt gelegt werden – immer mit dem Ziel, den Leser*innen aufzuzeigen, welchen Nutzen sie persönlich daraus ziehen können, um auf diese Weise Bedürfnisse zu wecken.

Anzeigenschluss 03.06.2026
Erscheinungstag 30.06.2026

FIETE

Das Campus-Magazin von KIELerleben



- Erscheint 2x jährlich zum Semesterstart als Wendeheft mit unserem Stadtmagazin KIELerleben
- Kostenfrei verfügbar
- an mehr als 1.000 Auslegestellen in Kiel und Umgebung

Konzept

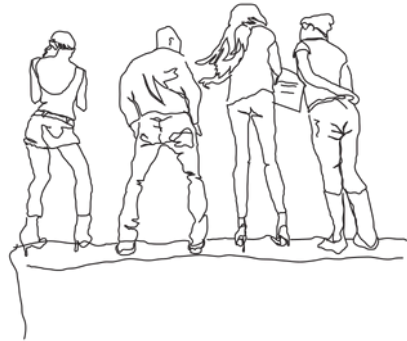
FIETE beschäftigt sich nicht nur mit Hochschulthemen, sondern präsentiert sich als Leitfaden für alle Lebensbereiche der Studierenden – **von Shopping bis zur Kulinarik, von Vermögensaufbau bis zu Gesundheitsthemen, von Wohnen bis zu Kulturtipps** – oftmals mit einem leichten Augenzwinkern, immer liebevoll illustriert. Einer der Schwerpunkte ist das Thema Arbeit – sei es als Studierende*r, Praktikant*in oder als frischgebackene*r Akademiker*in.

FIETE ist erhältlich an der **CAU und der Fachhochschule Kiel** sowie an mehr als 350 innerstädtischen Auslegestellen (Gastronomie bis kommunale Einrichtungen) und wird an die Abi-Jahrgänge der Kieler Gymnasien verteilt.

Zielgruppe

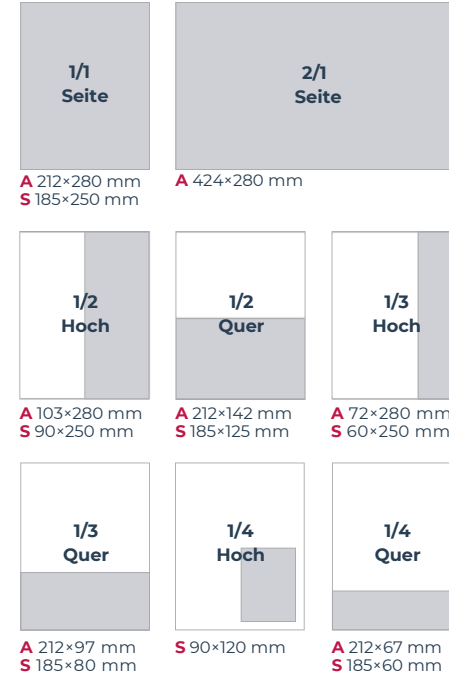
35.000 Studierende (darunter knapp die Hälfte Frauen), mehr als 5.000 Erstsemester zum Semesterstart in der Landeshauptstadt Kiel: Sie sind jung, sie sind gebildet und sie sind die zukünftige Avantgarde im Norden.

„Jung, spritzig, frei und unkonventionell – nicht nur unser Heft, sondern auch unsere Leserschaft!“



FORMATE & PREISE

Entscheiden Sie sich für eine klassische Anzeige oder ein redaktionelles Advertorial.



A=Anschnitt
S=Satzspiegel

Bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm
Beschnitt dazugeben!

Eine Korrekturschleife inklusive.
Jede weitere Korrekturschleife: 49,- Euro

Anzeige / Advertorial	Netto
1/1 Seite	1.950 €
2/1 Seite	2.850 €
1/2 Seite	999 €
1/3 Seite	699 €
1/4 Seite	520 €
Umschlagseite 2	2.400 €
Umschlagseite 3	2.250 €
Umschlagseite 4	2.550 €

FIETE-PARTNER – das Kombipaket buchen zur idealen Platzierung!

Partner-Paket	
Logo auf Titelseite, 4 Seiten Redaktion, 1 Seite Anzeige	4.700 €
mit garantiertem Konkurrenzausschluss	9.000 €

Advertorials

Die elegante Art, ein Produkt oder eine Marke zu bewerben. In enger Absprache mit Ihnen werden Advertorials individuell konzipiert, getextet und im redaktionellen Stil gestaltet. Als „Advertorial“ gekennzeichnet werden sie in einem passenden Themenumfeld des Magazins eingebunden.

Unterschiedliche Formate und Themenschwerpunkte sind möglich. So kann der Fokus zum Beispiel auf das Unternehmen oder auf ein Produkt gelegt werden – immer mit dem Ziel, den Leser*innen aufzuzeigen, welchen Nutzen sie persönlich daraus ziehen können, um auf diese Weise Bedürfnisse zu wecken.

Anzeigenschluss: 03.03. / 03.09.2026
Erscheinungstag: 31.03. / 30.09.2026

FÖRDE FRÄULEIN

— der Erfolgsblog für den Norden.

Social Media



Print



Digital



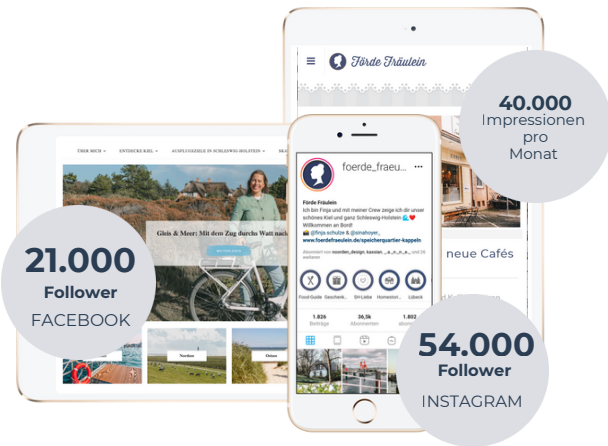
Steigere deine
Marken-
bekanntheit über
verschiedenste
Kanäle!

Eine Marke, die den Norden bewegt

Auf meinem überregional bekannten Blog konnte ich – das Förde Fräulein – bereits Millionen Menschen für unsere Geheimtipps und Entdeckungen aus dem Norden begeistern. Mit jeder Menge Herzblut für Kiel und das schöne Schleswig-Holstein, für die interessanten Gesichter, die vielseitige Gastronomie zwischen Ost- und Nordsee schreibe ich den erfolgreichsten Blog Norddeutschlands.

Warum Förde Fräulein?

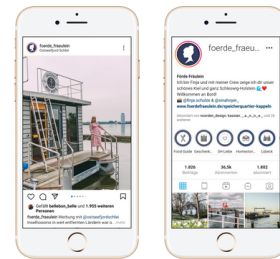
- Seit über 7 Jahren vertrauen die Leser*innen
- Ich habe über 75.000 treue Follower*innen auf Social Media
- Meine Community ist aktiv und loyal
- Ich pflege eine emotionale und authentische Bindung
- Jährlich verzeichne ich über 300.000 Seitenaufrufe
- Ich bin die führende Multimedia-Channel-Marke mit Bezug zu Schleswig-Holstein



Förde Fräulein

IHR MEDIAPAKET

Instagram-Reel



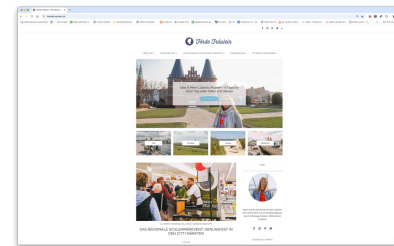
Kreative Storys aus Schleswig-Holstein:

Vor Ort entstehen authentische Reels, die Locations und Regionen spannend inszenieren und Fans bei ihrer Ausflugsplanung inspirieren. Mit einer Reichweite von bis zu 300.000 Menschen erreichst du eine engagierte Community. Als Partnerin kannst du dich zudem aktiv als Co-Autorin am Reel beteiligen.

Instagram-Reel

Preis für Einzeladressen:	1.990 €
Preis für mehrere Regionen:	2.590 €
für bis zu 5 Adressen	
Kombipaket mit Blogbeitrag	3.290 €
für Einzeladressen	
Kombipaket mit Blogbeitrag:	4.290 €
für mehrere Adressen	

Blogbeitrag



Hautnah erleben & sichtbar werden:

Das Förde Fräulein besucht deine Marke vor Ort – ob Hotel, Geschäft oder Event – und hält besondere Momente fotografisch fest. Ein Blogpost wird zusätzlich über Instagram-Stories mit bis zu 7.000 Views verlängert. Die entstandenen Bilder erhältst du zur freien Nutzung für Website, Social Media oder Print.

Blogbeitrag

Preis für Einzeladressen:	1.990 €
Preis für mehrere Regionen:	2.590 €
für bis zu 5 Adressen	
Kombipaket mit Reel:	3.290 €
für Einzeladressen:	
Kombipaket mit Reel:	4.290 €
für bis zu 5 Adressen	

Post | Story



Social-Media-Power für dein Event oder Angebot:

Ob Vorankündigung, Gewinnspiel oder kreative Story – dein Content wird auf Instagram und Facebook aufmerksamkeitsstark platziert. Bis zu 7.000 Views, dauerhafte Story-Highlights und hochwertige Fotos sorgen für Reichweite, Sichtbarkeit und aktive Einbindung als Co-Autor*in.

Post/Story

Social-Media-Post:	
inkl. angeliefertem Bildmaterial	790 €
Social-Media-Post	990 €
inkl. von uns produziertem Material	
Instagram-Story:	990 €

DARF ES EIN BISSCHEN MEHR SEIN?

Seit Dezember 2019 gehören auch die Magazine des Verlagskontors Schleswig-Holstein zur falkemedia-Gruppe. Das Verlagskontor ist seit mehr als 20 Jahren auf Lifestyle- und Veranstaltungsmagazine in Schleswig-Holstein und Hamburg spezialisiert. Unsere Veröffentlichungen – Lebensart im Norden, Tipps für Kids, geht los! – haben jeweils spezifische Formate und Zielgruppen, aber eines ist ihnen allen gemeinsam: **Die echte Liebe zum Norden!**

Ein besonderes Aushängeschild ist das monatlich erscheinende Lifestyle-Magazin „Lebensart im Norden“, das mit bis zu sechs Regionalausgaben seit 20 Jahren in Schleswig-Holstein und Hamburg erscheint. Gern übersenden wir Ihnen die Mediadaten und erstellen ein Angebot.



IHR KONTAKT: anzeigen@kielerleben.de

oder rufen Sie an: 0431- 200766-61



FALKEMEDIA GREEN CAMPUS

Unser modernes Medienhaus und Veranstaltungszentrum in Schönkirchen.

Entdecken Sie den innovativen falkemedia Green Campus – ein Vorreiter in Sachen nachhaltiges Medienhaus in Deutschland.

Unser Campus erstreckt sich über 2.000 m² Innenfläche, ausgestattet mit topmodernen Foto-, Video- und Podcaststudios sowie flexiblen Veranstaltungsräumen.

Unser Herzstück: 3.000 m² liebevoll gestalteter Außenbereich, der Kreativität im Einklang mit der Natur fördert. Der Green Campus verbindet nachhaltiges Arbeiten mit ökologischer Verantwortung – eine inspirierende Umgebung für kreative Köpfe.

Kooperationsmöglichkeiten entdecken

Gerne präsentieren wir Ihnen Kooperationsmöglichkeiten und zeigen auf, wie Sie Teil dieser visionären Initiative werden können. Unsere Räume, Studios und das Außengelände sind als Veranstaltungsfläche buchbar für bis zu 200 Personen. Treten Sie mit uns in Kontakt und lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft der Medienarbeit gestalten.

Kontakt: Tim Möller, t.moeller@falkemedia.de



Planen Sie Ihr eigenes Event am Green-Campus in Schönkirchen für bis zu 200 Personen!



VERLAGSANGABEN

Verlag

falkemedia regional GmbH
Exerzierplatz 3
24103 Kiel

Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian

Sitz der Redaktion

Exerzierplatz 3
24103 Kiel
Tel. +49 (0)431 / 200 766 66
HRA 8781 Amtsgericht Kiel
Mail: redaktion@kielerleben.de

Geschäftsführung

Gesa Schimmer

Tel: 0431 / 200 766 75
Mail: g.schimmer@falkemedia.de

Kathrin Wesselmann

Tel: 0431 / 200 766 81
Mail: k.wesselmann@falkemedia.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter:

www.kielerleben.de/agb

Kontakt für Anzeigen

Gesa Schimmer

Tel. +49 (0)431 / 200 766 75
g.schimmer@falkemedia.de

Kathrin Mandel

Tel. +49 (0)431 / 200 766 24
k.mandel@falkemedia.de

Frank Barghan

Tel. +49 (0)171 / 412 43 89
f.barghan@falkemedia.de

Regine Sauerberg

Tel. +49 (0)431 / 788 66 7
+49 (0)151 / 17 16 85 77
Regine.sauerberg@verlagskontor-sh.de

Stephan Reußner

Tel. +49 (0)431 / 200 766 62
s.reussner@falkemedia.de

Diese Preisliste gilt nur für regionale direktbuchende Firmen,
nicht für Werbeagenturen und nicht für überregionale Kund*innen